

# HOMEPAGE ZUR BUNDESPRÄSIDENTENWAHL 2016

**DR. MARTIN WABL**

**MUT-BÜRGER**

## Texte

**1.000.000** **MUT-BÜRGER** .

**1.100.000** **Wer sind die MUT-Bürger?** .

**Text:**

Die Mutbürger sind ein gemeinnütziger Verein mit dem Name Mutbürger-innen.

Der Vereinssitz ist Bad Vöslau, Brunngasse 11

Sprecher: Robert Moser

0664 13430076

Mail: [office@wert-impulse.at](mailto:office@wert-impulse.at)

**1.200.000** **Was wollen die MUT-Bürger?** .

**Text:**

Die Mutbürger wollen demokratische Visionen weiter entwickeln:

Die Strukturen der Gesellschaft erneuern.

Die politische Kultur in der Gemeinschaft nach Werten mitgestalten,

damit das Zusammenleben der Menschen für alle Beteiligten eine hohe Lebensqualität ermöglicht.

**1.300.000** **Sinn und Zweck** .

**Text:**

Die Aktivitäten vor allem im Bildungsbereiche sollen bewirken, dass die Bürger-innen befähigt werden und den MUT bekommen alle Bereiche nach Werten zu gestalten.

Die Mutbürger-innen wollen die Bürger ermuntern das aktive Wahlrecht bei Wahlen auf allen Ebenen der Gesellschaft wahrzunehmen und sie dabei aktiv unterstützen.

Sie nehmen auch die Funktion einer Anlaufstelle (OMBUDSMANN) für alle Bürger, Mandatare und Funktionäre aller Parteien und gesellschaftlichen Strömungen, Initiativen oder sonstigen Gruppierungen, in verschiedenen Fachbereichen war.

**Die einzige Voraussetzung ist die Anerkennung und der Wille zur Umsetzung der Bürgerphilosophie**

**1.400.000**      **Dienstleistungen** .

**1.410.000**      **Ombudsstelle (Bürgerbüro)** .

**Text:**

**Die OMBUDSSTELLE ist die wichtigste Dienstleistung der MUT-Bürger. Sie wird darauf achten, dass einzelne Menschen oder Gruppen gegen die Verletzung ihrer Grundrechte geschützt werden. Die MUT-Bürger schaffen hiermit eine unabhängige Vertrauensstelle, die die Bürger vor der Willkür der Behörden schützt. Sie ist eine Anlaufstelle für alle Bürger, Mandatare und Funktionäre aller Parteien oder sonstiger Gruppierungen in der Gesellschaft.**

**Sie gibt auch Auskünfte, Informationen, Beratungen, bzw. organisiert Bildungs- und Trainingsmaßnahmen für die Bürger über:**

- rechtliche Fragen ( Bauordnung, Gemeindeordnung, Förderungen....)
- Finanzielle Fragen (Budgeterstellung, lang, mittel-und kurzfristige Planungen, Rechnungsabschlüsse
- Homepage und Soziale Netzwerke
- Organisationsfragen
- Trainings über soziale Kompetenz, Führungskompetenz, Methodenkompetenz und Konfliktlösungskompetenz
- Meinungsforschung, Meinungsbildung

Wahlwerbeprozesse planen und in der Umsetzung begleiten  
Bürgerinitiativen und Bürgerbeteiligungsprozesse

1.420.000

**Themensprecher für Themenbereiche** .

**Text:**

auf Anfrage

1.430.000

**Grundsatzdokumente in Bereichen** .

**Text:**

auf Anfrage

1.440.000

**Bildung / Training / Schulung** .

1.441.000

**Teilnehmer** .

**Text:**

Die Bildungs-, Schulungs- und Trainingsveranstaltungen sind für alle Bürger, Mandatäre, Funktionäre oder Verantwortungsträger aller Gruppierungen und Parteien zugänglich, die als gemeinsames Regelwerk die Bürgerphilosophie anerkennen und in ihrem Alltag anwenden wollen  
Für Verantwortungsträger und solche, die es werden wollen, gibt es klar definierte verpflichtende Trainings, bei denen sich Theorie, Training und Projektarbeit abwechseln.

1.442.000

**Fachschulungen / Wissensvermittlung** .

**Text:**

Was sollte ein Gemeinderat alles wissen und können?  
( Die Grundlagen für eine erfolgreiche Gemeindearbeit als Gemeinderat)

Gemeindeordnung  
Baurecht  
Budgeterstellung  
Jahresabschluss lesen und verstehen  
Finanzierungen  
Kurz-, Mittel-, und Langfristplanungen  
Gemeinderatssitzung aus Sicht der regierenden Personen und der Opposition

Homepage und soziale Netzwerke installieren und anwenden lernen  
Bürgerbüro als Ombudstelle für alle Bürger

**1.443.000**

**Bildung / Training**

**Text:**

Verhaltenstraining

Rhetorik

Gesprächsführung

Streitgespräche erfolgreich abschließen

Gruppenverhalten erleben und selbst aktiv mitwirken

Moderation

Spannungen und Konflikte bearbeiten, Mediation

Motivation als Erfolgsbringer

Wertorientierte Führung erleben und anwenden.

Managementinstrumente kennenlernen und anwenden (CO, PM, QM, IM, WM)

Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

Nachhaltig wirkendes Arbeiten

Zusammenhänge erleben zwischen

-Vision-Bürgerphilosophie-Ziele-Aufgaben-

-Vision –Werte-Grundsätze-Strukturen-

**1.444.000**

**Training für Verantwortungsträgern**

**Text:**

Ein Spezialtraining für Verantwortungsträger wie:

Gemeinderäte, Funktionäre, Vereinsvorstände, Gemeindebedienstete, Projektleiter,

Arbeitskreisleiter, interessierte Bürger-innen

Jedes Modul dauert drei Tage, von Do. 18.00Uhr bis So. 13.00 Uhr

Zwischen den Modulen gibt es konkrete Projekte in den Gemeinden zu bearbeiten. Es gibt 10 Module in 2,5 Jahren

In den Modulen wechseln sich Theorie, Training und Praxis ab.

## ***Das Miteinander von Persönlichkeiten***

Modul 1: **Persönlichkeit, Präsentation, Wertorientierung, Ziele**

Modul 2: **Kommunikation/ Beziehungsfähigkeit**

Modul 3: **Gruppenfähigkeit und Gruppenaufbau**

Modul 4: **Moderation und Gruppenprozesse**

Modul 5: **Konfliktbearbeitung, Umgehen mit Störfaktoren, Mediation**

### ***Führung und Organisation***

Modul 6: **Führen, Koordinieren**

Modul 7: **Organisationsentwicklung**

Modul 8: **Strukturen, Organisation**

### ***Marketing, Führungsinstrumente***

Modul 9: **Marketing, Führungsinstrumente**

Modul 10 **Nachhaltigkeit sichern / Lernerfolge**

***Folgende Projekte können in den Gemeinden zwischen den Modulen durchgeführt werden:***

**Konfliktbearbeitungen, Entwicklungsprozesse von Projekten in Unternehmen oder Gemeinden, Bau bzw. Umbau von Sportstätten oder Gemeindehäusern, Organisationsentwicklungen in Vereinen, Gemeindebetrieben oder Gemeindeverwaltungen, Bürgerbeteiligungsprozesse, aktivierende Bürgerbefragungen.**

**Gemeindekulturmessungen orientiert am EU-Leitbild für den Ländlichen Raum**

**1.445.000**

<b>Referenten und Trainerausbildung</b>
---

#### **Text:**

Diese steht im Zusammenhang mit dem Training für Verantwortungsträger.

Ein längerfristiges Trainingsprogramm, um nachhaltig in der Gemeinde, im Ort oder im Dorf Wirkungen zu erzielen.

Die Referenten- und Trainerausbildung erfolgt in drei Bereichen:  
Theorie, Training und Projektarbeit wechseln sich ab.

#### **Folgende Schritte sind die Regel:**

- 1.** Trainings als Teilnehmer besuchen, um das selbst zu erleben, was als Teilnehmer erlebt wird.

2. Training als Beobachter erleben und einen persönlichen Leitfaden für die einzelnen Trainingsschritte erstellen.
3. Im Training als Co-Trainer mitwirken und selbst bereits einzelne Trainingsschritte mit den Teilnehmern in Eigenverantwortung unter Supervision durchführen.
4. Selbständig als Trainer eine Seminarreihe durchführen, unter Supervision. Beim erfolgreichen Abschluss ist der Trainer befähigt „**Wertorientierte Trainings für Verantwortungsträger**“ durchzuführen.  
Bis zu diesem Abschluss wird nach einem vorgegebenen Konzept, das an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst wird, vorgegangen.
5. Die Ausbildung ist vergleichbar mit dem Erlernen des Klavierspiels. (Punkt 1)  
-Zuerst gefällt mir ein Klavierstück, gespielt von einem Pianisten.  
-Dann muss ich die Grundbegriffe erlernen, die Tonleitern üben und viele Stücke immer wieder üben, bis ich sie fast perfekt kann  
Und dann erst beginnt das Komponieren, das selbständige Gestalten der Musik. Und beim Trainer das selbständige Einbringen von neuen Übungen und Methoden immer angepasst an die Situation unter Berücksichtigung der BÜRGER-Philosophie  
Wenn Auszubildende meinen, mit dem Komponieren sofort beginnen zu wollen und zu können, dann haben sie den Sinn der Ausbildung missverstanden.

1.446.000

**Auswahl von Verantwortungsträgern**

auf Anfrage

1.447.000

**Trainingsarbeit für die Jugend**

auf Anfrage

1.448.000

**Begleitung von Bürgerinitiativen**

auf Anfrage

1.449.000

**Begleitung von Wahlprozessen**

**Text:**

### **Begleitung von Wahlprozessen vorwiegend in Gemeinden**

- Begleitung von wahlwerbenden Gruppen, die die Bürgerphilosophie anerkennen und umsetzen wollen.
- Kandidatenfindung
- Situationserhebung
- Vorwahl

- Entwicklung eines Zukunftsprogramms mit den Bürgern
- Arbeitskreise zur Umsetzung der Bürgerwünsche bilden
- Terminkalender für den Wahlwerbeprozess
- Prozesscontrolling mit Wählerbefragungen

1.449.100

**Meinungsforschung / Umfragen**

**Text:**

Aktivierende Befragung

Erhebung der „Gemeindekultur“ im Hinblick auf das EU-Leitbild für den ländlichen Raum

Umfragen zu bestimmten Themen

auf Anfrage

1.500.000

**Unterlagen**

1.510.000

**Bürgerphilosophie**

1.520.000

**LEITBILD Europ. ARGE Landentw.**

1.530.000

**Zukunftsprogramme**

1.540.000

**Grundsatzdokumente**

1.550.000

**Broschüren und Skripten**

1.560.000

**Trainerunterlagen**

1.570.000

**Teilnehmerunterlagen**

1.580.000

**Projektbeschreibungen**

1.600.000

**Entwicklungsarbeiten**

1.610.000

**Bücher**

1.611.000

**„Wege zur Gerechtigkeit“**

1.611.100

Vorwort

1.611.200

Autor: Dr. Martin Wabl

1.611.300

Inhalt:

1.611.400

Originaltext mit Bilder

1.612.000

**„Miteinander Bürger gewinnen“**

1.612.100

Vorwort

1.612.200

Autor: Ing. Robert Moser

1.612.300

Autor: Ing. Karl Sieghartsleitner

1.612.400	Autor: Mag. Hans Lichtenwörther	.
1.612.500	Inhalt	.
1.612.600	Originaltext mit Bilder	.

<b>1.612.000</b>	<b>„Zurück zum Menschen“</b>	.
1.613.100	Vorwort	.
1.613.200	Autor: Ing. Robert Moser	.
1.613.300	Inhalt	.
1.613.400	Originaltext mit Bilder	.

**1.620.000** **Filme auf DVD** .

<b>1.621.000</b>	<b>Vorwort</b>	.
------------------	----------------	---

<b>1.622.000</b>	<b>„Zukunftsperspektiven“</b>	.
1.622.100	Im Gespräch: Prof. Dr. Hans Millendorfer	.
1.622.200	Kurzinhalt	.
1.622.300	Inhalt	.
1.622.400	Originalfilm	.

<b>1.623.000</b>	<b>„Mensch, Regelkreise der Natur“</b>	.
1.623.100	Im Gespräch: Prof. Dr. Rupert Riedl	.
1.623.200	Kurzinhalt	.
1.623.300	Inhalt	.
1.623.400	Originalfilm	.

<b>1.624.000</b>	<b>„Das Ganze und die Teile“</b>	.
1.624.100	Im Gespräch: Prof. Dr. Christof Günzl	.
1.624.200	Kurzinhalt	.
1.624.300	Inhalt	.
1.624.400	Originalfilm	.

<b>1.625.000</b>	<b>„Menschliche Fehlentwicklungen“</b>	.
1.625.100	Im Gespräch: Prof. Dr. Erwin Ringel	.
1.625.200	Kurzinhalt	.
1.625.300	Inhalt	.
1.625.400	Originalfilm	.



**1.626.000****„Theorie, Praxis im Schulbereich“**

1.626.100

Im Gespräch: Prof. Edi Ofner

1.626.200

Kurzinhalt

1.626.300

Inhalt

1.626.400

Originalfilm

**1.627.000****„Bildungsimpulse“**

1.627.100

Im Gespräch: Ing. Robert Moser

1.627.200

Kurzinhalt

1.627.300

Inhalt

1.627.400

Originalfilm

**1.628.000****„Familie Wohin?“**

1.628.100

Im Gespräch: Dr. Anneliese Fuchs

1.628.200

Kurzinhalt

1.628.300

Inhalt

1.628.400

Originalfilm

**1.629.000****„Steinbach / Steyr“**

1.629.100

Im Gespräch: BGM, Ing. Karl Sieghartsleitner

1.629.200

Kurzinhalt

1.629.300

Inhalt

1.629.400

Originalfilm

**1.620.100****„Die neue Bäuerlichkeit“**

1.620.110

Im Gespräch: Prof. Dr. Hans Millendorfer

1.620.120

Kurzinhalt

1.620.130

Inhalt

1.620.140

Originalfilm

**1.620.200****„Der ökosoziale Weg“**

1.620.210

Im Gespräch: Ing Alois Tragler

1.620.220

Kurzinhalt

1.620.230

Inhalt

1.620.240

Originalfilm

**1.620.300****„Neue Wirtschaftsimpulse“**

1.620.310

Im Gespräch: Prof. Adi Kastner

1.620.320

Kurzinhalt

1.620.330

Inhalt

1.620.340

Originalfilm

1.700.000

**Die Finanzierung der MUTBÜRGER**

2.000.000 **BÜRGER-PHILOSOPHIE**

2.100.000

**Anwendungsbereiche** .

2.200.000

**Zusammenfassung / Graphik** .

2.210.000

**Ganzheitlichkeit / Zusammenschau** .

2.220.000

**Kurzfassung / Graphik** .

2.230.000

**Überblick** .

2.300.000

**Visionen** .

2.310.000

**Vorwort** .

2.320.000

**Unsere Visionen** .

2.330.000

**Elemente der Entwicklung** .

2.400.000

**Werte** .

2.410.000

**Vorwort** .

2.420.000

**Unsere Werte** .

2.421.000

**Absolute Werte** .

2.421.100

Leben .

2.421.200

Liebe .

2.421.300

Wahrheit .

2.422.000

**Primärwerte** .

2.422.100

Ehrlichkeit .

2.422.200

Gerechtigkeit .

2.422.300 Freiheit .

**2.423.000 Sekundärwerte .**

2.423.100 Sicherheit .

2.423.200 Geborgenheit .

2.423.300 Ordnung .

**2.424.000 Wertigkeit / Umsetzung .**

**2.500.000 Grundsätze .**

**2.510.000 Vorwort .**

**2.520.000 Unsere Grundsätze .**

2.521.000 Leistungsprinzip .

2.522.000 Partnerschaft .

2.523.000 Partizipation .

2.524.000 Subsidiarität .

**2.600.000 Strukturen .**

**2.610.000 Vorwort .**

**2.620.000 Unsere Strukturen .**

2.631.000 Mensch .

2.632.000 Partner .

2.633.000 Gruppe .

2.634.000 Gemeinschaft .

2.635.000 Gesellschaft .

2.636.000 Transzendenz .

**2.700.000 Umsetzung .**

**2.710.000 Verbindliche Unterlagen .**

2.711.000 Miteinander Bürger gewinnen .

2.712.000 Bürgerbeteiligung .

2.713.000 Zukunftsprogramme .

2.714.000 Kandidatenfindung .

2.715.000	Leitbild der europ. ARGE Landentw.
2.716.000	Bildung für Verantwortliche
2.717.000	Vereinbarungen

## 3.000.000 STRATEGIE DER ERNEUERUNG

3.100.000	In den Gemeinden
3.110.000	Die Situation
3.120.000	Wahlprozess
3.121.000	Was die Bürger wollen?
3.122.000	Bürgerwünsche und Kandidaten
3.123.000	Vorgangsweise
3.123.100	1. Kerngruppe
3.123.200	2. Bürgerwünsche und Kandidatenfindung
3.123.300	3. Auswertung
3.123.400	4. Kandidatenzustimmung
3.123.500	5. Vorwahl
3.123.600	6. Bürgerinformation
3.123.700	7. Zukunftsprogramm

## 3.200.000 In den Ländern, Beispiel NÖ

3.210.000	Die Situation in NÖ
3.130.000	Neue politische Kultur
3.220.000	Maßnahmen für NÖ

## 3.300.000 Im Staate Österreich

**3.310.000**

**Staatsreform und Gewaltenteilung .**

**3.311.000**

**Vorwort .**

**3.312.000**

**Situation .**

3.312.100

Parlament ist Erfüllungsgehilfe .

3.312.200

Was und wen vertritt die Regierung? .

3.312.300

Die Justiz ist von Regierung abhängig .

**3.313.000**

**Maßnahmen für Österreich .**

3.313.100

Vorwort .

3.313.200

Das Parlament aufwerten .

3.313.300

Die obersten Organe direkt wählen .

3.313.400

Bundespräsident wird Bundeskanzler .

3.313.500

Der Bundesrat abgeschaffen .

3.313.600

Neue Gewalten .

3.313.610

Finanzgewalt .

3.313.620

Elektronische Medien .

3.313.630

Zeitungen, Radio, TV .

3.313.700

Subsidiaritätsprinzip .

**3.400.000**

**Das Budget .**

**3.410.000**

**Medienecho NRW 2014 .**

3.411.000

Streit , Chaos .

3.412.000

Ausgabenwünsche .

3.413.000

Neue Steuern .

3.414.000

Brüssel rüffelt Österreich .

3.415.000

Steuerreform .

3.416.000

Konsolidierung .

3.417.000

Bildungsreform .

**3.420.000**

**Budgetreform .**

3.421.000

Vorwort .

**3.422.000****Situation**

3.422.100	Unzufriedenheit
3.422.200	Eltern überlastet
3.422.300	Verkehrsaufkommen
3.422.400	Abwanderung
3.422.500	Einkaufszentren
3.422.600	Abschieben Kinder + Alte
3.422.700	Bildungseinrichtungen
3.422.800	Landwirte
3.422.900	Gewerbetreibende
3.422.910	Dörfer
3.422.920	Katastrophen
3.422.920	Daseinsvorsorge

**3.423.000****Nachhaltigkeit**

3.423.100	Strukturreform
3.423.110	Gemeinden
3.423.120	Länder, Bund
3.423.130	EU
3.423.200	Verwaltungsreform
3.423.300	Keine „Geschützten Bereiche“
3.423.400	Mittel für Gemeinden
3.423.500	Finanzausgleich
3.423.600	Schulden
3.423.700	Elterngeld
3.423.800	Landwirte
3.423.900	Bildungssystem
3.423.910	Außenpolitik
3.423.920	Bundesheer
3.423.930	Vorsorge

**3.500.000****In der EU****3.510.000****Vorwort****3.520.000****Situation**

3.521.000	Systemkrise
3.522.000	Sinnkrise

3.523.000 **Handlungskrise** .

3.530.000 **Notwendigkeiten** .

3.540.000 **Grundlagen** .

3.550.000 **Philosophie** .

3.560.000 **Pol. Kultur** .

3.570.000 **Aufgaben der EU** .

3.580.000 **Demokratie in Europa** .

3.581.000 **Gewaltentrennung** .

3.582.000 **Mehr direkte Demokratie** .

3.583.000 **Bürgerbeteiligung** .

3.584.000 **Rechtsstaatlichkeit** .

3.585.000 **Wahlrecht** .

3.586.000 **Kandidatenfindung** .

3.587.000 **Lobbyismus** .

3.588.000 **Verwaltung in Europa** .

3.589.000 **Wirtschaft in Europa** .

3.589.100 **Politik in der EU** .

3.589.200 **Bürgerpolitik in Europa** .

3.600.000 **Schlusswort** .

4.000.000 **MITEINANDER BÜRGER GEWINNEN**

4.100.000 **Titelbild** .



**MITEINANDER  
BÜRGER  
GEWINNEN**

MANZ



4.200.000	<b>Inhalt / Einführung / Autoren .</b>
4.210.000	<b>Inhalt: I bis XXIV .</b>
4.220.000	<b>Originaltext und Bilder .</b>
4.300.000	<b>Ausgangssituation .</b>
4.310.000	<b>Inhalt: 1 bis 20 .</b>
4.320.000	<b>Originaltext und Bilder .</b>
4.400.000	<b>Der Steinbacher Weg .</b>
4.410.000	<b>Inhalt: 21 bis 60 .</b>
4.420.000	<b>Originaltext und Bilder .</b>
4.500.000	<b>Bürgerbeteiligung .</b>
4.510.000	<b>Inhalt 61 bis 83 .</b>
4.520.000	<b>Originaltext und Bilder .</b>
4.600.000	<b>Jugend/Konflikte/Verwaltung .</b>
4.610.000	<b>Inhalt 84 bis 99 .</b>
4.620.000	<b>Originaltext und Bilder .</b>
4.700.000	<b>Führung / Gem. Philosophie .</b>
4.710.000	<b>Inhalt 100 bis 170 .</b>
4.720.000	<b>Originaltext und Bilder .</b>
4.800.000	<b>Gemeinderatswahl .</b>
4.810.000	<b>Inhalt 171 bis 226 .</b>
4.820.000	<b>Originaltext und Bilder .</b>
4.900.000	<b>Beispiele aus Österreich .</b>
4.910.000	<b>Inhalt 227 bis 248 .</b>
4.920.000	<b>Originaltext und Bilder .</b>
4.010.000	<b>Beispiele aus Deutschland .</b>
4.011.000	<b>Inhalt 249 bis 278 .</b>
4.012.000	<b>Originaltext und Bilder .</b>

4.020.000	<b>Verwaltungsinnovationen</b>	.
4.021.000	Inhalt 279 bis 298	.
4.022.000	Originaltext und Bilder	.
4.030.000	<b>Zum Abschluss</b>	.
4.031.000	Inhalt 299 bis 318	.
4.032.000	Originaltext und Bilder	.
4.930.000	<b>Umschlag Rückseite</b>	.
4.940.000	<b>Stellungnahmen</b>	.
4.941.000	<b>Vorwort</b>	.
4.942.000	<b>Von österreichischen Persönlichkeiten</b>	.
4.942.100	Brigit Weininger,	Grüne .
4.942.200	Doris Bures,	SPÖ .
4.922.300	Wilhelm Molterer	ÖVP .
4.943.000	<b>Von deutschen Persönlichkeiten</b>	.
4.943.100	Marion Prange BGM Ostritz	Sachsen.
4.943.200	Claudia Jörg, Simmern	RP .
4.943.300	Manfred Scherer BGM, VGM Spr.-Gens.	RP .
4.944.000	<b>Aus Österreichischen Bundesländern</b>	.
4.944.100	Michael Hoffmann, AL. Purbach	B .
4.944.200	Johann Oberlechner, BGM. Trebesing	K .
4.944.300	Herwig Klein, AL. Futh bei G.	NÖ .
4.944.400	Christine Oberndorfer, BGM. Lambach	OÖ .
4.944.500	Peter Brandauer, BGM. Werfenweng	SBG .
4.944.600	Peter Pilz	BGM. Rohrmoos STMK.
4.944.700	Kasper Nettker, BGM. St.Ullrich a.Ps	T .
4.944.800	Florian Kasselroler BGM; Nenzing	VBG .

**5.000.000 Medien, Aktuelles, Werbung**

<b>5.100.000</b>	<b>Presseinformationen</b>	.
<b>5.200.000</b>	<b>Zeitungen / Zeitschriften</b>	.
<b>5.300.000</b>	<b>Mails, Briefe mit Bürger</b>	.
<b>5.400.000</b>	<b>Netzwerke</b>	.
<b>5.500.000</b>	<b>Bürgerinformationen</b>	.
<b>5.510.000</b>	<b>Zielgruppenbriefe</b>	.
<b>5.520.000</b>	<b>Flugblätter</b>	.
<b>5.530.000</b>	<b>Plakate</b>	.
<b>5.531.000</b>	<b>Veranstaltungen</b>	.
<b>5.531.000</b>	<b>Werbung</b>	.
<b>5.540.000</b>	<b>Unterlagen</b>	.
<b>5.600.000</b>	<b>Radio</b>	.
<b>5.700.000</b>	<b>TV</b>	.